Guide

Erasmus in Schools

Comment organiser une activité Erasmus in Schools ?

Cofinancé par
l'Union européenne

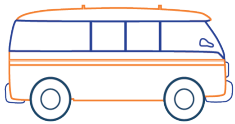
ESN
Erasmus Student Network
Spain

ESN
Erasmus Student Network
France

EAM
Moving Skills

OBESSU
Organising Bureau of
European School Student Unions

Introduction



Vous voici avec le guide Erasmus in Schools, et vous devez probablement vous demander de quoi il s'agit ?

Ce guide a été créé dans le cadre du projet « *Erasmus in Schools* » qui vise à informer les lycéens et les apprentis des différentes opportunités de mobilité existantes, ainsi qu'à encourager les jeunes qui ont déjà vécu une période d'échange à l'étranger à partager leurs expériences. Ce faisant, ils peuvent inciter d'autres jeunes à élargir leurs perspectives et à explorer les opportunités de mobilité internationale qui s'offrent à eux.

Concrètement, ce guide vise donc à aider les personnes qui souhaiteraient mettre en place ce type d'interventions de sensibilisation à la mobilité internationale dans des établissements scolaires et autres centres de formation.

Ce guide vous permettra donc d'en apprendre davantage sur le pair-à-pair et ses bénéfices, sur ce que sont concrètement les interventions *Erasmus in Schools*, et comment s'y préparer. Vous découvrirez également de nombreux exemples concrets d'outils et d'activités que vous pourrez utiliser pour mener à bien votre activité en fonction du public cible. Enfin, vous trouverez également quelques conseils pour réfléchir à « l'après-coup », avec notamment des suggestions sur la manière de communiquer autour de vos interventions.

Alors, sortez vos cahiers et vos crayons, et préparez-vous à prendre des notes pour faire de cette intervention Erasmus in Schools une réalité enrichissante et inspirante pour tous !

Si vous souhaitez avoir plus d'informations sur le projet, rendez-vous dans les dernières pages.

Erasmus in Schools

est un projet qui vise à sensibiliser à la mobilité internationale dès le plus jeune âge de façon à inclure le plus de jeunes dans ces dispositifs. Le projet a en effet pour objectif de permettre l'inclusion de ceux qui sont traditionnellement "éloignés" des opportunités de mobilité internationale, le tout en encourageant les jeunes ayant déjà vécu une expérience à l'étranger à en témoigner auprès de leurs pairs.

La Recherche

PRODUCTION 1

sur les connaissances et l'intérêt des élèves de l'enseignement secondaire à l'égard de la mobilité internationale

Le Passeport de la mobilité

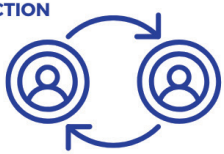
PRODUCTION 2

un livret exhaustif qui permet d'informer sur l'éventail des opportunités de mobilité offertes aux jeunes en fonction de leurs profils et envies.

Memento

PRODUCTION 3

pour promouvoir les bienfaits des interventions en pair-à-pair dans les établissements scolaires et encourager les témoignages des ambassadeurs de la mobilité



Erasmus in Schools Guide

PRODUCTION 4

pour aider les ambassadeurs de la mobilité et les jeunes souhaitant mener une intervention Erasmus in Schools

Résultats

encourager les candidats à la mobilité à s'engager dans les programmes existants !

Sommaire

Introduction 2

Qu'est-ce que le guide Erasmus in Schools et à qui s'adresse-t-il ? 6

>> Le pair-à-pair en quelques mots 6

>> Qu'est-ce qu'une intervention Erasmus in Schools? 7

PRÉPARER L'INTERVENTION 8

Trouver une institution et identifier ses besoins 9

Qui impliquer ? 11

>> Chercher des partenaires 11

>> Constituer l'équipe 12

Les « jeunes ambassadeurs » 13

Les référents mobilité 14

MENER L'INTERVENTION 15

Mettre en oeuvre les activités 16

>> Tips 17

Collecter les retours sur les activités 18

APRÈS L'INTERVENTION 20

Communiquer autour de l'activité : faire passer le mot 21

Conclusion 23

Introduction au projet Erasmus in Schools 24

Annexes 32

Camp Erasmus in Schools
Palencia, Espagne

© ESN Spain

© ESN Spain

© ESN Spain

Qu'est-ce que le guide Erasmus in Schools et à qui s'adresse-t-il ?

Vous avez passé un semestre ou une année à étudier ou vous former à l'étranger et voulez partager à quel point cela a été bénéfique pour votre développement professionnel et personnel ?
Vous êtes passionné par l'interculturalité ?
Vous êtes membre d'une association de jeunesse qui souhaite parler des opportunités de mobilité internationale ?
Vous êtes un référent mobilité (voir page 14) et vous souhaitez partager vos connaissances sur la mobilité internationale de manière attrayante pour les apprenants locaux ?
Vous êtes convaincu qu'il est possible d'inspirer et de mettre en contact des élèves pour devenir des candidats à la mobilité ?

Si votre réponse est « **oui** » à au moins une des questions précédentes : **alors ce guide est pour vous !**

Concrètement, ce guide permettra à ceux qui souhaitent mettre en œuvre une intervention *Erasmus in Schools* de la préparer et de répondre à toutes les questions qu'ils pourraient avoir en tête: quelle équipe constituer ? Comment trouver et contacter des organisations ? Comment impliquer les étudiants internationaux ? Comment définir le cadre de l'activité ?

Le pair-à-pair en quelques mots :

Les personnes ayant vécu une expérience de mobilité à l'étranger sont les futurs «Ambassadeurs de la Mobilité». Cela signifie qu'ils seront ceux qui pourront sensibiliser les communautés éducatives, les lycéens, les étudiants, et les apprentis aux opportunités de mobilité internationale.

Mais pourquoi les interventions de pair à pair sont-elles reconnues comme utiles dans la promotion de la mobilité internationale ? Que peuvent-elles apporter aux apprenants, et comment les promouvoir ?

- **Cela rassure** : en expliquant les difficultés initiales, les peurs et les doutes lors de la préparation à la mobilité, et en témoignant du soutien obtenu et des solutions trouvées, les ambassadeurs montrent que chaque obstacle est surmontable ;
- **Cela dote** les apprenants en information précises et personnalisées, et leur permet de savoir à qui s'adresser afin de faire le bon choix en fonction de leur profil et de leurs critères ;
- **Cela convainc :** ayant vécu dans un autre pays et expérimenté une autre culture, un autre mode de vie et pratiqué une autre langue, les ambassadeurs sont capables de délivrer des messages convaincants et enthousiastes à leurs pairs ;
- **Cela inspire** : en présentant de nouvelles opportunités et possibilités, cela permet d'ouvrir les horizons de potentiels futurs candidats à la mobilité internationale ;
- **Cela ouvre l'esprit :** en découvrant la diversité des lieux, cultures et pratiques, les jeunes s'ouvrent à des mondes moins familiers.

Qu'est-ce qu'une intervention Erasmus in Schools ?

Les interventions Erasmus in Schools sont une des formes que peuvent prendre ces témoignages de pair-à-pair : elles sont des activités basées sur les méthodologies de l'éducation non formelle et sont menées par des personnes ou des organisations intéressées par le partage des opportunités de mobilité internationale et le dialogue interculturel dans les établissements scolaires et autres centres de formation. Ainsi, ces interventions permettent d'atteindre les élèves dans leur contexte d'éducation formelle, mais avec une session dynamique qui vise à enrichir leur programme et à les inspirer pour l'avenir.

En permettant le partage d'information et les échanges autour des opportunités de mobilité existantes, les interventions Erasmus in Schools peuvent également permettre d'amener des étudiants internationaux dans des établissements locaux. Ce faisant, cela favorise un dialogue interculturel ainsi que l'ouverture et la tolérance entre les étudiants des programmes de mobilité et les élèves des écoles primaires et secondaires. Cela rend également la mobilité plus accessible, en permettant aux élèves d'être au contact direct d'étudiants internationaux ou des bénévoles ayant eux-mêmes vécu une expérience de mobilité.

En conclusion, le bénéfice est double car :

- D'un côté les élèves explorent des problématiques souvent éloignées de leur vie quotidienne ;
- De l'autre, les étudiants internationaux enrichissent leur expérience d'échange par un engagement bénévole favorisant leur intégration complète et la découverte de la communauté locale.

Les interventions Erasmus in Schools se veulent flexibles et s'adaptent aux différents contextes dans lesquels elles peuvent prendre place : elles peuvent ainsi être adaptées à toutes les étapes de l'éducation et aux différentes matières enseignées. Ainsi, en fonction du contexte de l'école où se déroule l'activité et des acteurs impliqués, les activités peuvent être axées sur la réalisation d'objectifs plus spécifiques, créant ainsi un large éventail de possibilités pour développer un apprentissage significatif et interactif.

L'objectif principal des interventions Erasmus in Schools est de promouvoir la mobilité internationale :

- En **partageant des témoignages et des informations clés** afin d'atténuer les appréhensions que les apprenants peuvent avoir ;
- En **diffusant des informations sur les traditions, les coutumes et en brisant les stéréotypes culturels** afin de promouvoir les valeurs de l'interculturalité ;
- En **mettant en avant les avantages de la mobilité internationale et des échanges interculturels**, permettant l'acquisition de "soft skills" (adaptabilité, ouverture d'esprit, communication interculturelle…) ;
- En **permettant la pratique d'une langue étrangère** : la plupart du temps, les activités se déroulent en anglais afin de faciliter l'interaction avec les étudiants internationaux et d'améliorer l'expérience d'apprentissage des étudiants locaux.

I.

PRÉPARER

l'intervention

Trouver une institution et identifier ses besoins ... 9
Qui impliquer ? ... 11

A. Trouver une institution et identifier ses besoins

Une fois que vous avez identifié l'intérêt d'organiser votre propre intervention Erasmus in Schools, voici les différentes étapes à suivre.

Tout d'abord, vous devez trouver une institution. *Mais comment l'identifier et la contacter ?*

Pour trouver une institution, n'hésitez pas à contacter votre réseau pour trouver des personnes qui connaissent déjà quelqu'un travaillant dans un établissement éducatif ou un centre de formation d'apprentis (CFA) : amis, camarades de classe, membres de votre organisation, ou même votre famille.
De plus, si vous habitez toujours dans votre ville natale, essayez de contacter l'institution où vous avez étudié ou été formé : les enseignants et formateurs pourraient être très heureux de vous revoir et de savoir qu'un de leurs anciens apprenants veut partager son expérience aux autres.

Vous pouvez commencer par essayer de les appeler et convenir de faire suite en envoyant un email avec toutes les informations. Vous pouvez également les contacter directement si vous trouvez une adresse électronique et envoyer un message complet expliquant toute la proposition afin que votre message puisse être transmis à tout enseignant ou formateur intéressé.

Il est important d'identifier les besoins de l'institution partenaire et de discuter des résultats souhaités afin d'adapter l'activité en conséquence. En effet, certains enseignants peuvent souhaiter orienter l'intervention selon certains objectifs spécifiques : se focaliser sur la pratique d'une langue étrangère, renseigner sur les programmes de mobilité internationale, aborder la thématique des activités sportives, promouvoir les opportunités de bénévolat, explorer les différentes traditions et cultures, etc.

Ainsi, la clé est d'être **flexible** et **créatif** pour adapter vos interventions Erasmus in Schools aux besoins de l'établissement éducatif, des enseignants et des élèves.

Que doit inclure l'e-mail à envoyer à l'établissement éducatif ?

- *Qui êtes-vous ?* - Si vous êtes membre d'une organisation, consacrez quelques mots à votre organisation (3 à 4 phrases) ; si vous êtes un "Ambassadeur" hors organisme, présentez vous ainsi que vos expériences ; si vous êtes un référent mobilité, consacrez quelques mots à propos de votre centre de formation et de votre expérience ;
- *Expliquez l'objectif de l'intervention et l'activité que vous souhaitez réaliser.* Présentez également les membres de votre équipe ;
- Proposez une date ;
- Saluez poliment votre interlocuteur.

L'Annexe 1 vous donne un exemple d'e-mail que vous pourriez utiliser pour contacter une institution : inspirez-vous de ce modèle et personnalisez-le !

Rappelez-vous que parfois, l'établissement scolaire ou le CFA peut ne pas répondre - ne vous découragez pas et continuez à essayer ! N'hésitez pas à contacter de nombreuses écoles différentes et à demander à nouveau après une semaine ou deux si elles n'ont pas répondu.

Et si on élargissait la cible ?

L'objectif des interventions Erasmus in Schools est de promouvoir la mobilité internationale chez les jeunes via le pair-à-pair.
Ces interventions sont donc un bon moyen d'ouvrir des possibilités pour les jeunes qui n'ont peut-être pas pensé que partir à l'étranger pourrait aussi être pour eux : ici, nous suggérons de considérer ces interventions comme un moyen de promouvoir l'inclusivité et la diversité au sein des programmes de mobilité internationale, en essayant d'intervenir dans des établissements éducatifs tels que :

- **Des établissements ciblés par une politique urbaine spécifique** : certaines écoles reçoivent une attention politique/classification spécifique en raison du profil sociologique des élèves qui y étudient. En ciblant les établissements scolaires ou des centres de formation avec un grand nombre de jeunes issus de milieux sociaux défavorisés, vous pouvez ainsi participer à élargir le public des programmes de mobilité, en faisant découvrir à ces jeunes des expériences auxquelles ils ne se prédestinent pas naturellement.

- **Jeunes à risque d'exclusion sociale** : avec différents types d'organisations, d'ONG ou d'associations locales qui aident dans votre propre ville, vous pouvez vous rendre dans des centres avec des élèves en risque d'exclusion sociale. Ici, vous pourrez parler d'interculturalité et de questions qui ne sont pas toujours proches de ce public. Vous aiderez ainsi ces jeunes à faire quelque chose qu'ils n'ont probablement jamais eu la possibilité de faire ou de connaître auparavant.

- **Écoles rurales** : si certains d'entre vous viennent de petites villes, pourquoi ne pas y retourner pour mener une intervention ? Ne serait-ce pas intéressant d'aller dans une petite ville et de montrer combien d'opportunités de mobilité internationale existent ? Être loin des grandes villes peut souvent être un élément qui empêche de connaître les opportunités existantes, que ce soit en raison de l'absence de référents mobilité dans les CFA ou du manque de « rôles modèles » et de représentation de proches ayant vécu une mobilité internationale.

B. Qui impliquer ?

Chercher des partenaires

Vous voulez produire un impact plus important ou améliorer votre relation avec un partenaire institutionnel ou privé en organisant une activité ensemble ?

Une intervention Erasmus in Schools pourrait vous aider à renforcer votre relation avec une institution locale et à enrichir votre équipe avec différents profils tels que des étudiants internationaux, des professeurs d'université, des formateurs métiers, des personnels des services des Relations Internationales ou encore des travailleurs du secteur privé. En rassemblant différents secteurs (secteurs public, privé et non lucratif), vous pourrez rendre votre intervention plus dynamique et significative.

Ci-dessous, vous trouverez quelques suggestions de partenaires que vous pouvez contacter pour enrichir votre activité :

- **Université** : les professeurs ou personnels des services des Relations Internationales pourraient vous aider à trouver des professionnels dans un domaine particulier (dialogue interculturel, relations internationales, éducation, etc.) afin que vous puissiez créer une session riche en information pour les élèves ;
- **Rectorat, municipalité, régions ou conseil local** : notamment s'ils accordent une bourse pour participer à un programme de mobilité internationale ou d'autres financements. Vous pouvez les inviter à parler de la bourse et de la procédure de candidature, mais aussi à parler de leur initiative interculturelle dans la ville ;
- **Entreprises** actives dans le domaine de la mobilité internationale ou qui ont des programmes de mobilité pour leurs travailleurs ;
- **Dans l'écosystème de l'apprentissage français**, vous pouvez contacter les branches sectorielles des entreprises telles que l'ANFA (secteur automobile) ou le CCA BTP (secteur de la construction), qui pourraient coopérer car elles soutiennent la mobilité des apprentis dans ces secteurs d'activités ;
- **Centres culturels, ONG et organisations** à but non lucratif actives dans le domaine de la mobilité, du dialogue interculturel, de la migration, etc. Ils pourraient vous aider à trouver des témoignages ou promouvoir leur activité interculturelle pour la communauté locale.

Former l'équipe

Une fois que vous avez établi un bon contact avec une institution et fixé la date de l'activité ainsi que les résultats visés, vous pouvez commencer à constituer une équipe. Il est important de l'adapter en fonction de vos objectifs, des besoins de l'institution et de la durée de l'activité : plus l'équipe est diversifiée, meilleur sera l'impact sur les participants. Vous devez également garder à l'esprit votre public : par exemple, si vos participants sont uniquement des enfants ayant une connaissance de base ou aucune connaissance de l'anglais, il est recommandé de faire venir des jeunes internationaux maîtrisant la langue locale pour entrer en contact avec eux.

Il est important de se rappeler que n'importe qui peut être volontaire pour un projet Erasmus in Schools, l'élément le plus important étant d'être motivé, désireux de partager une expérience de mobilité et d'avoir un esprit d'équipe !

Quelques questions nécessaires à se poser lors de la constitution de l'équipe :

- *De combien de volontaires avons-nous besoin, et comment les mobiliser ?*
- *Comment impliquer les étudiants internationaux ?*
- *Comment coopérer avec les partenaires ?*

Idéalement, l'équipe parfaite serait composée de :

Ambassadeurs de la mobilité

Chargés de mobilité internationale

Ambassadeurs de la mobilité (volontaires, apprentis, étudiants internationaux ou locaux)

Par « *ambassadeurs de la mobilité* », nous entendons des jeunes volontaires, des étudiants locaux ou internationaux, et des apprentis ayant déjà eu une expérience de mobilité à l'étranger.

Dans ce guide, nous aborderons régulièrement le rôle des étudiants locaux ou internationaux en tant qu'ambassadeur de la mobilité. Cependant, il est essentiel de noter que les apprentis bénéficient également des avantages du programme Erasmus+. Les apprenants internationaux accueillis dans des CFA en France peuvent partager leurs expériences formatrices. Ainsi, si votre action vise à sensibiliser les apprentis, n'hésitez pas à privilégier le contact avec un apprenti international, ou local parti à l'étranger en tant qu'ambassadeur de la mobilité, cela aura un impact plus significatif auprès des jeunes !

Au niveau d'une activité Erasmus in Schools, ce seront eux qui concevront l'intervention en fonction des objectifs fixés avec l'institution, de son début au retour d'expérience final. Comme ils seront chargés de concevoir l'activité, il est très important qu'ils soient préparés aux différentes opportunités de mobilité internationale et aux moyens de témoigner et de valoriser leur expérience devant différents publics.

Il est également toujours pertinent d'avoir des **étudiants internationaux** dans l'équipe afin qu'ils puissent partager directement l'expérience qu'ils vivent. Cependant, il est important de garder à l'esprit qu'ils peuvent parfois être difficiles à convaincre et à motiver.
Ainsi, vous pouvez vous préparer avec quelques arguments à avancer, par exemple :

- C'est une excellente opportunité pour eux de **partager leur expérience** et de **valoriser** leur mobilité tout en étant à l'étranger ;
- C'est une bonne occasion de **s'engager auprès de la communauté locale** et de voir comment fonctionne l'institution spécifique dans laquelle la personne interviendra ;
- Partager son expérience est un bon moyen **d'inspirer les jeunes locaux** à partir à l'étranger ;
- Intervenir dans les écoles/institutions locales est l'occasion de **pratiquer la langue locale** et d'améliorer son niveau ;
- Ces interventions sont également une bonne occasion **d'acquérir de l'expérience en animation informelle** et en conduite de séances informatives.

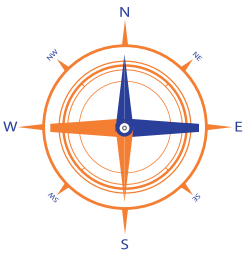
En outre, la manière dont vous entrez en contact avec les bénévoles potentiels et les étudiants internationaux est essentielle. Vous pouvez essayer d'utiliser un formulaire que vous publierez sur les médias sociaux pour permettre aux étudiants en échange de s'inscrire. Cependant, ils ne prendront pas toujours le temps de lire et de répondre à votre formulaire : les discussions informelles peuvent donc être un bon moyen de les atteindre et de les informer de la possibilité d'intervenir dans une école, de témoigner de son expérience et de faire du bénévolat pour la communauté locale !

Chargés de mobilité internationale

Les chargés de mobilité internationale sont les personnes qui s'occupent des opportunités de mobilité pour les apprenants: il s'agit donc non seulement des coordinateurs de mobilité qui travaillent dans les unités de Relations Internationales des universités, mais aussi des enseignants ou des profils administratifs chargés de l'administration des projets européens dans les écoles ou encore des référents de mobilité des centres de formation par apprentissage, qui sont chargés du développement de la mobilité pour le public des apprentis.

Leur participation pourrait être utile pour avoir un aperçu de la procédure administrative et peut également permettre aux apprenants de les identifier comme personnes ressources, afin de continuer la recherche d'information en dehors de l'intervention. Ces profils peuvent également fournir les bonnes données sur la participation aux programmes de mobilité internationale afin de convaincre les apprenants de réfléchir aux opportunités internationales.

De plus, il n'est pas exclu que l'activité soit demandée par l'établissement lui-même, qui contactera les jeunes ambassadeurs afin d'avoir un dialogue entre pairs sur les possibilités de mobilité internationale. Il est donc important que les jeunes ambassadeurs maintiennent des contacts avec les chargés de mobilité internationale et qu'il y ait une synergie entre les deux pour obtenir les meilleurs résultats possibles.



II.

MENER

l'intervention

Mettre en oeuvre les activités ... 16
Tips ... 17
Collecter les retours sur les activités ... 18

A. Mettre en oeuvre les activités

Maintenant, il est temps de préparer le contenu de l'intervention !

Tout d'abord, il est important de discuter avec l'équipe constituée et de rappeler ce qui a été convenu avec l'établissement afin de planifier des activités tangibles et efficaces par rapport aux objectifs fixés.

Gardez à l'esprit qu'une intervention Erasmus in Schools doit toujours être flexible afin de s'adapter à la cible, aux besoins de l'établissement scolaire ou du centre de formation et plus généralement, à tous les participants impliqués dans l'activité.

Voici quelques éléments pour vous inspirer dans la conception de l'activité :

- **Activité « brise-glace » ou « energizers » :** en fonction de la cible, vous pouvez commencer par proposer des activités « brise-glace » pour créer un espace où les participants se sentent à l'aise et dans un espace bienveillant. Il est recommandé d'insérer des informations pertinentes dès le début de l'activité brise-glace pour habituer le public au thème proposé ;

- **« Qui sommes-nous et pourquoi sommes-nous ici ? »** : vous pouvez ensuite directement vous présenter, présenter votre organisation et parler de votre parcours. Raconter son expérience et sa mobilité est une bonne manière de nouer un contact, tout en créant un espace de discussion dans lequel les participants peuvent poser des questions sur les bénéfices de la mobilité et recevoir des informations concrètes sur ces expériences.

- **Présentation des étudiants et apprentis internationaux et de leur expérience** : il est toujours intéressant d'inclure des étudiants internationaux pour permettre aux participants locaux d'entrer en contact avec des personnes qui vivent l'expérience de mobilité dont on leur parle, mais aussi d'être en contact avec des personnes de cultures différentes de la leur ;

- **Présentation des opportunités de mobilité** : si votre activité concerne exclusivement les opportunités de mobilité internationale, vous pouvez les présenter à l'aide d'un support visuel ou avec des outils interactifs. Cependant si vous menez une intervention auprès d'un public non intéressé par la mobilité internationale mais par exemple par l'interculturalité ou l'Union européenne, vous devez adapter votre contenu ;

- **Jeu ou séance dynamique.**

Lorsque vous avez une idée des activités que vous souhaitez mettre en œuvre, assurez-vous d'avoir tout l'équipement nécessaire : vérifiez avec l'école s'il y a accès à un projecteur si vous devez présenter, à des haut-parleurs si vous avez une vidéo à partager, etc.

Lors de la mise en œuvre de l'activité, pensez également à rendre les activités dynamiques et assurez-vous que les participants sont activement engagés ! Pour cela, n'hésitez pas à engager une dynamique interactive dans laquelle les étudiants locaux et internationaux peuvent échanger librement, permettant aux uns et aux autres de partager leur culture. Vous pouvez également essayer de capter l'attention de votre auditoire en utilisant la communication non verbale, en restant parmi les participants, en installant un cercle ouvert plutôt qu'une disposition de classe "classique", etc.

Tips

- Dans la section « ***Annexes*** » de ce guide, vous trouverez des outils utiles et quelques exemples d'activités pour vous aider à concevoir votre intervention : des outils liés au contenu (*voir Annexe 3*) pour vous aider à trouver des informations et à définir le contenu que vous souhaitez partager pendant l'intervention ; des outils de facilitation (*voir Annexe 4*) qui vous aideront à impliquer le public et à transmettre votre message avec succès ; et enfin, quelques exemples concrets d'activités que vous pouvez mettre en place (*voir Annexe 5*) !

- Prenez des photos pour documenter et communiquer sur votre intervention (que ce soit sur vos médias sociaux ou auprès de vos partenaires et des autres potentiels lieux d'intervention). Cependant et surtout si vous intervenez auprès de mineurs, assurez-vous d'avoir l'autorisation de l'école pour prendre des photos des élèves: sinon, ne capturez que les membres de votre équipe (*voir Annexe 2*).

B. Collecter les retours sur les activités

Bien que ce soit la dernière étape, recueillir les retours des participants est important pour vous permettre de mesurer comment a été accueillie votre intervention, le tout dans une optique d'amélioration continue de vos futures actions.
Pour cette raison, n'oubliez pas de tenir compte du temps dont vous disposerez : à la fin, essayez de dédier 5 à 10 minutes pour cette évaluation finale.

Il existe différentes techniques pour recueillir les retours pendant et après l'intervention.
Par exemple, en classe, vous pouvez demander en utilisant plusieurs méthodes :

- **La technique des mains** : vous pouvez demander aux participants de lever la main, en montrant cinq doigts s'ils ont adoré et un poing fermé s'ils ne le referaient pas.

- **Méthode du sac à dos** : donnez deux posts-it à chaque personne ; sur l'un ils écriront la principale leçon qu'ils ont tirée de cette activité, et sur l'autre ce qu'ils ont trouvé moins pertinent/qu'ils ne mettraient pas forcément en avant.

- **Post-it** : donnez-en aux participants et demandez-leur d'écrire une chose positive et une chose négative (vous pouvez également leur donner quelques questions pour orienter les retours).

- **Outils numériques** (*voir Annexe 4*) : utiliser certains outils numériques peut vous permettre de créer une méthode durable d'obtenir des commentaires tout en montrant des outils numériques utiles aux participants et au personnel des établissements scolaires et centres de formation.

Vous pouvez également envoyer aux participants un formulaire en ligne : bien que vous ayez instinctivement envie de poser beaucoup de questions aux participants pour voir si votre travail a atteint l'objectif, pour de nombreuses personnes, remplir un formulaire n'est pas une activité particulièrement attrayante.

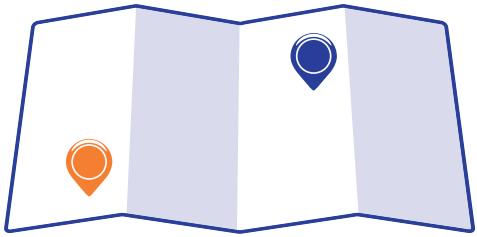
Si vous souhaitez quand même opter pour cette option, essayez d'en créer un qui soit court et qui contienne des questions importantes et ciblées (n'excédant pas les 5 minutes).

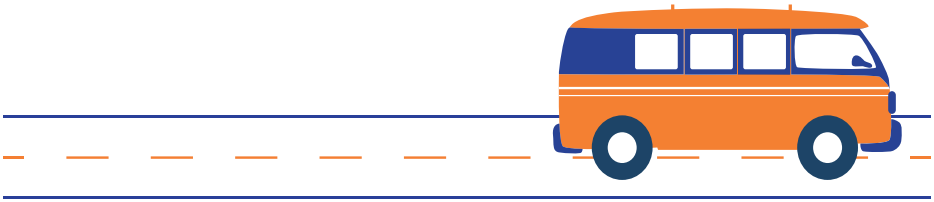
Idéalement, c'est plus efficace de diffuser ce questionnaire à la fin de l'activité afin de s'assurer que les participants les remplissent plutôt que de les envoyer après par email par exemple.

Voici quelques exemples de questions que vous pourriez proposer :

- *Quelle est votre satisfaction globale par rapport à l'événement ?*
- *Quelles parties de l'événement avez-vous trouvé les plus utiles ?*
- *Quelle est la chose principale que vous retiendrez de l'événement ?*
- *Quelles parties de l'événement voudriez-vous laisser de côté ?*
- *Y a-t-il quelque chose qui pourrait être ajouté à l'intervention pour l'améliorer ?*

Ces données peuvent être utilisées pour produire un rapport final de l'intervention que vous pouvez partager avec l'établissement scolaire ou le centre de formation dans lequel vous êtes intervenu : c'est une belle façon de mettre en valeur l'impact de votre travail !





III.

APRÈS

l'intervention

Communiquer autour de l'activité : faire passer le mot ... 21

Communiquer autour de l'activité : faire passer le mot

Aujourd'hui, la communication et la manière dont vous communiquez sur votre travail est d'une importance primordiale, non seulement pour pouvoir reproduire l'activité à l'avenir, mais aussi pour faire connaître votre travail aux principaux acteurs concernés et ciblés.

Ainsi, si vous souhaitez mettre en valeur les avantages du dialogue interculturel et de l'ouverture au sein des écoles/institutions locales où vous pourrez intervenir, il est important de préparer votre propre plan de communication avant l'activité.

Les objectifs et les avantages de votre communication sont multiples.

- Du côté des étudiants et apprentis internationaux, vous avez besoin d'un plan de communication stratégique pour informer les étudiants internationaux sur le projet *Erasmus in Schools* et ses objectifs, sur la manière de réaliser des activités de volontariat pendant leur échange, et les encourager à participer à votre projet.
- Du côté des établissements éducatifs locaux, vous avez besoin de ce plan pour sensibiliser aux avantages du dialogue interculturel et de l'ouverture dans les écoles. De plus, grâce à un plan bien géré, vous pourrez créer une image positive de votre organisation et de ses initiatives.

Une fois les objectifs de votre communication définis, vous devez choisir un **public cible**. Vous pouvez vous adresser aux étudiants internationaux présents dans les universités participant au programme *Erasmus+* et/ou aux institutions/universités locales et/ou aux étudiants locaux.

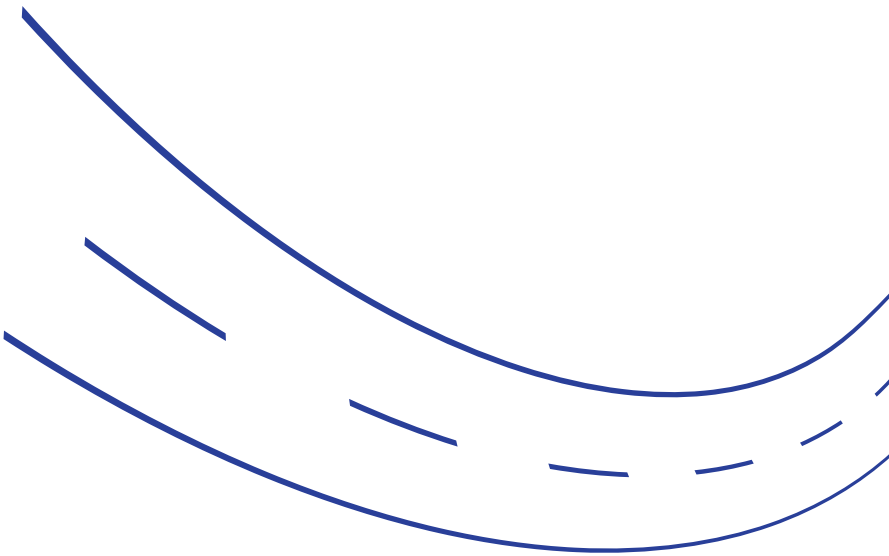
Il existe plusieurs **canaux de communication** que vous pouvez utiliser. Il est recommandé de ne pas en utiliser qu'un seul, en particulier si vous vous adressez à différents profils cibles. Voici quelques moyens de communication qui peut s'avérer pertinents:

- Les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn...) ;
- Les newsletters et les tableaux d'affichage universitaires ;
- Les flyers et affiches dans les universités et les écoles locales ;
- Les emails aux groupes d'étudiants internationaux et aux coordinateurs d'échanges ;
- Les sessions d'information et les présentations dans les universités ;
- Les médias locaux (si possible).

Enfin, laissez libre cours à votre créativité !

Dans votre plan de communication, vous pouvez prévoir la création de **supports promotionnels**, hors ligne et en ligne (flyers, affiches, graphiques sur les réseaux sociaux, gadgets, articles promotionnels, etc.), ou mener une grande **campagne sur les réseaux sociaux** en utilisant des hashtags pertinents et en partageant des témoignages et retours d'événements *Erasmus in Schools* précédemment organisés. Si vous en avez l'opportunité, n'hésitez pas à vous déplacer directement sur place : vous pouvez organiser des **sessions d'information et des présentations** dans les universités ou les écoles locales pour promouvoir le projet et encourager la participation. Enfin, l'**envoi de mails** aux étudiants internationaux intéressés avec des détails sur la façon pour eux de s'impliquer pourrait s'avérer utile afin d'engager un échange bilatéral et créer un contact.

Une fois votre événement passé, n'hésitez pas à faire un **post sur les réseaux sociaux**, afin de mettre en avant les étudiants internationaux et l'institution ayant participé. Enfin, il est recommandé d'envoyer un **email de remerciement** à l'institution avec lesquelles vous avez collaboré afin de les remercier de la confiance qu'ils vous ont accordé et pourquoi pas, profiter de l'effet « boule de neige » !



Conclusion

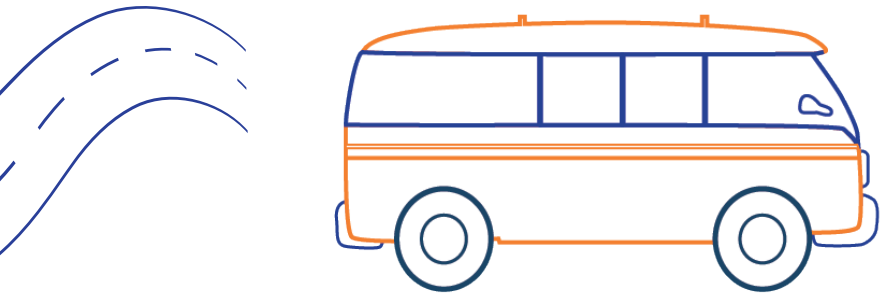
Partir à l'étranger pour étudier, se former, travailler ou faire du bénévolat peut être un grand changement, et comprendre l'expérience à travers le vécu d'un pair peut vraiment changer la donne.

Ce guide et ses annexes sont conçus pour vous aider à organiser avec succès une intervention *Erasmus in Schools*, tandis que le projet de manière globale vise à fournir d'autres outils pour informer les jeunes à propos des mobilités internationales et plaider en faveur d'un plus grand nombre d'interventions de pair-à-pair.

Que vous soyez un individu enthousiaste qui vient de rentrer de sa mobilité à l'étranger, une association locale qui souhaite promouvoir la mobilité internationale ou un établissement scolaire ou un centre de formation qui souhaite augmenter son potentiel de mobilité, nous espérons que ce guide vous a aidé à comprendre le pouvoir des interventions par les pairs et qu'il vous a aidé à en organiser une dans votre contexte !

Si vous avez des questions, nous serons ravis d'y répondre : n'hésitez pas à vous adresser à l'un des partenaires du projet *Erasmus in Schools*.

Excellente continuation !



Introduction au projet

Erasmus in Schools

La Recherche ... 26
Le Passeport de la mobilité internationale ... 28
Le Mémento ... 30

Plongeons-nous plus en profondeur dans le projet Erasmus in Schools !

Le projet Erasmus in Schools est un projet cofinancé par l'Union européenne qui a été lancé en mars 2022. Il rassemble ESN France qui est le coordinateur, et 3 associations partenaires : ESN Spain, EuroAppMobility et OBESSU.

Voici un rapide aperçu des 4 organisations impliquées :

- **Erasmus Student Network France** est un réseau national d'associations implantées localement dans plus d'une trentaine de villes françaises, et dont la mission est d'accueillir et intégrer les étudiants internationaux tout en promouvant les différentes opportunités de mobilité internationale.

- **Erasmus Student Network Spain** est l'homologue espagnol d'ESN France et travaille également avec des associations locales qui sont près de 39 dans toute l'Espagne et compte pas moins de 1500 bénévoles. L'association travaille également à fournir un soutien aux étudiants internationaux et à favoriser leur intégration dans leur territoire d'accueil.

- **Euro App Mobility** est une association à but non lucratif fondée en 2020. Elle se donne pour mission principale de promouvoir et développer la mobilité européenne et internationale pour le public des apprentis et alternants de tous niveaux.

- **OBESSU** (The Organising Bureau of European School Student Unions) est une plateforme de coopération entre les syndicats nationaux d'étudiants actifs dans l'enseignement secondaire général et secondaire professionnel en Europe. L'association est présente dans 36 membres issus de 25 pays d'Europe et s'efforce au quotidien d'impliquer les étudiants dans la prise de décision en matière d'éducation et plaide pour une accessibilité renforcée de l'éducation en Europe.education in Europe.

Ces 4 partenaires se sont rassemblés avec pour objectif principal d'informer les lycéens et apprentis sur les programmes de mobilité internationale existants, afin de les inclure davantage dans ces dispositifs.

Le projet vise en effet à permettre d'inclure celles et ceux qui sont dits "éloignés" de la mobilité, c'est-à-dire qui ont moins d'opportunités à ce sujet, à envisager des expériences internationales, tout en encourageant et aidant ceux qui sont partis en mobilité à témoigner plus facilement de leur expérience grâce à des outils adaptés.

La Recherche sur les connaissances et l'intérêt des élèves de l'enseignement secondaire à l'égard de la mobilité internationale

Le projet a débuté avec une recherche sur les connaissances et l'intérêt des élèves de l'enseignement secondaire à l'égard de la mobilité internationale dont les résultats ont notamment été présentés à Bruxelles dans le cadre de la semaine de l'éducation et de la formation tout au long de la vie, le tout permettant de discuter avec d'autres institutions ainsi que la société civile.

L'étude a été réalisée au cours des premiers mois du projet dans le but de fournir des données pertinentes constituant une base d'information sur laquelle s'appuyer pour le développement du projet. Grâce aux plus de 1 400 réponses collectées, l'étude nous a fourni des données intéressantes :

- **53%** des répondants disent ne pas être informés des opportunités de mobilité internationale.
- **Seulement 28%** des répondants disent identifier la personne chargée des mobilités internationales au sein de leur institution d'enseignement.

De plus, la recherche a permis de mettre en lumière les trois principaux obstacles à la participation à la mobilité internationale chez les répondants :

- Le manque de ressources financières
- Des compétences linguistiques perçues comme insuffisantes
- Et pour les apprentis, un manque global d'information

Les principales conclusions de l'étude viennent ainsi confirmer les défis supplémentaires auxquels sont confrontés les étudiants qui participent à des expériences de mobilité internationale. Cela a également permis de confirmer l'importance des écoles et autres institutions d'enseignement dans la transmission d'informations, le tout mettant en lumière un réel besoin d'adopter une approche globale permettant à l'ensemble du secteur de l'éducation de travailler main dans la main avec les apprenantes et l'ensemble de la communauté.

Vous pouvez lire l'enquête complète : **obessu.org** *(disponible en anglais seulement).*

ERASMUS IN SCHOOLS

Research on the knowledge and the interest of high school students regarding International Mobility: report on the findings of the survey

The project partners recommend to the National Agencies and National Ministries:

- *To foster inclusiveness and full accessibility of International Mobility programs, applying the UN Convention on the Rights of Persons with Disabilities and the related EU Strategies and Action Plans;*
- *To foster cooperation and affirmative actions to promote non-discrimination and equality at the level of gender and sexual orientation during the mobility.*

Le Passeport de la mobilité internationale

Pour pallier ce manque d'information, le projet *Erasmus in Schools* s'est inspiré des interventions du même nom organisées par les associations locales ESN France depuis 2016. Concrètement, les interventions *Erasmus in Schools* sont réalisées par des étudiants ayant vécu une expérience de mobilité internationale (ce peut donc aussi être des étudiants internationaux), qui viennent partager leur expérience de mobilité dans des institutions d'enseignement afin de sensibiliser les jeunes aux opportunités de mobilité internationales qui leurs sont offertes. Le projet a une véritable dimension d'inclusion, puisqu'il se focalise sur des publics variés: des élèves de lycées agricoles ou professionnels, des collégiens, des apprentis en CFA...

Ainsi, le projet visait également à développer des outils et productions permettant d'outiller les jeunes : c'est dans ce cadre qu'a été construit le ***Passeport de la mobilité***. Ce livret rassemble l'ensemble des informations concernant les différentes opportunités de mobilité internationale existantes et s'offrant aux jeunes, qu'ils soient lycéens, étudiants, apprentis ou hors cadre scolaire. En ce sens, il se veut exhaustif et couvre un éventail très large de situations, ce qui fait qu'il permet d'informer les jeunes qui sont moins familiers de la mobilité internationale (jeunes en situation de handicap, jeunes issus des quartiers prioritaires, jeunes issus de zones rurales etc.). En clair, ce Passeport est une véritable mine d'or d'information, que ce soit pour les personnes souhaitant étudier dans un autre pays, avoir une première expérience professionnelle à l'étranger ou bien découvrir une nouvelle langue ou culture, cet outil centralise toutes les informations utiles et nécessaires pour s'y préparer !

Le Passeport de la mobilité internationale est disponible en version française : **esnfrance.org**

PRAXES : stage hors cursus

Si tu cherches encore ta voie ou que tu souhaites te réorienter, l'OFAJ t'offre la possibilité de faire un stage hors cursus dans un organisme allemand.

POUR QUI ?
Jeunes (de 18 à 30 ans)

OÙ ?
En Allemagne.

DURÉE
De 1 à 6 mois.

AIDES FINANCIÈRES
Une bourse de 500 euros pour les volontaires ayant des besoins particuliers.
À noter : les frais de dossier (de 50 euros) seront à ta charge.

RECONNAISSANCE DE L'APPRENTISSAGE
Un document te permettant de valoriser tes compétences te sera remis en fin de stage.

POINTS FORTS
En plus de te fournir une convention de stage, l'OFAJ t'accompagne et t'assure un suivi pédagogique ainsi qu'une assurance complémentaire.

Plus d'informations
PRAXES : stages hors cursus : ofaj.org

Le Mémento

Suite à cela, les partenaires ont travaillé à développer un outil de plaidoyer visant à soutenir les acteurs de la mobilité internationale dans leur initiative. ***Le mémento Erasmus in Schools*** vise à promouvoir les témoignages des ambassadeurs de la mobilité via le pair-à-pair au sein des écoles et autres organismes de formation. Ainsi, le mémento Erasmus in Schools vise à amplifier les voix et témoignages des ambassadeurs de la mobilité en promouvant le pair-à-pair et le partage d'expériences.

L'intervention de pair à pair implique que les jeunes partagent leurs expériences de mobilité directement avec leurs pairs afin de les sensibiliser aux opportunités de mobilité disponibles. Toutefois, l'organisation de ces séances de sensibilisation à la mobilité peut poser des problèmes, même pour les professionnels de l'EFP ou de l'enseignement supérieur. L'objectif est également de démontrer l'importance de telles initiatives pour inciter les élèves de l'enseignement secondaire et les apprentis à s'engager dans des programmes de mobilité internationale. En outre, cet outil de sensibilisation facilite la connexion entre les organisations capables de mobiliser les apprenants formés et les lieux où leurs interventions sont nécessaire

Pour définir cet outil, les partenaires du projet ont réuni six groupes de discussion composés d'acteurs de la mobilité qui avaient participé ou assisté à des séances de sensibilisation à la mobilité dans les écoles. Ces sessions visaient à recueillir des données pertinentes susceptibles d'améliorer et d'optimiser les initiatives d'échange entre pairs. Différents groupes de discussion ont été organisés en fonction du public cible, chacun avec un questionnaire adapté conçu pour impliquer les élèves, les apprentis, les enseignants et les coordinateurs de la mobilité dans l'évaluation de l'impact de ces initiatives. Cet outil inclusif, conçu pour favoriser les échanges entre pairs, est disponible en anglais, en espagnol et en français, avec une version adaptée aux apprentis et une autre aux lycéens.

Vous pouvez accéder aux mémentos en version française ici :

Celui destiné aux lycéens : **esnfrance.org**
Celui destiné aux apprentis : **euroappmobility.eu**

Cofinancé par le programme Erasmus+ de l'Union européenne

COMMENT PROMOUVOIR LES POSSIBILITÉS DE MOBILITÉ PAR DES ACTIONS DE PAIR À PAIR

53 % des personnes interrogées n'ont pas connaissance des dispositifs de mobilité internationale

Ces données sont basées sur une enquête européenne de plus de 1 000 réponses, collectées et analysées dans le cadre du projet Erasmus in Schools. Elles portent sur les connaissances des élèves de l'enseignement secondaires et leur intérêt à participer à la mobilité internationale.

3 défis majeurs à la participation à la mobilité internationale ont été identifiés :

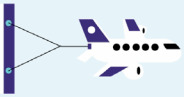
- Le manque de ressources financières
- Les compétences linguistiques insuffisantes
- **Le manque d'informations pour les élèves de l'enseignement secondaire**

Les principaux résultats de la recherche confirment les défis supplémentaires auxquels sont confrontés les apprenants participant à des expériences de mobilité internationale. C'est pourquoi le projet Erasmus dans les écoles vise à **sensibiliser à la mobilité européenne** et à **proposer des outils d'information et d'autonomisation** pour permettre aux élèves et aux apprentis de participer à un programme de mobilité européenne.

« Ayant personnellement vécu une expérience qui a changé ma vie grâce à la mobilité internationale, j'ai voulu rendre la pareille et soutenir les étudiants internationaux.

MARTINA MARINO - CHEF DE PROJT. ESN SPAIN

QUI DEVEZ VOUS CONTACTER SI VOUS SOUHAITEZ ORGANISER UNE ACTION DE PAIR À PAIR DANS VOTRE ÉTABLISSEMENT ?

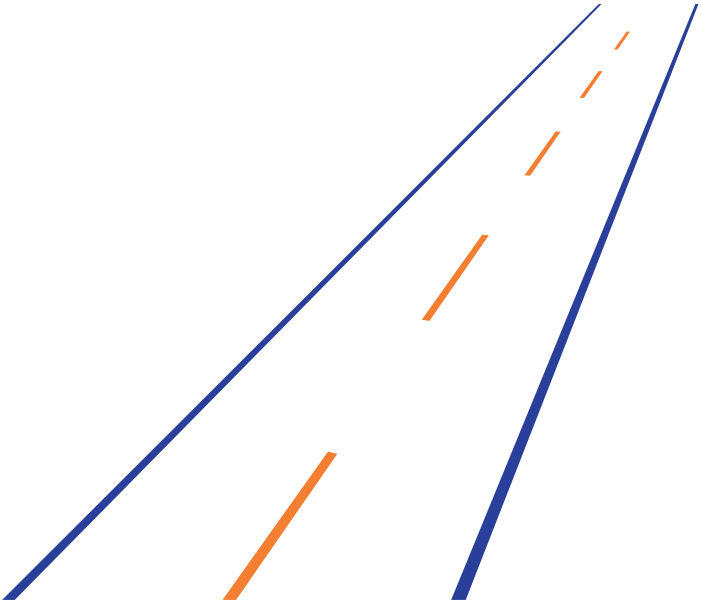


Pour organiser une session d'échange de pair à pair selon la section locale de votre pays :
https://esn.org/sections

Pour des informations générales sur le projet :
programmes@esnfrance.org

Un passeport mobilité qui présentera à vos élèves les différents programmes de mobilité

ESN Erasmus Student Network France · ESN Erasmus Student Network Spain · OBESSU Organising Bureau of European School Student Unions · EAM Moving Skills



ANNEXES

Modèle d'email à envoyer aux institutions d'enseignement ... 33
Modèle d'autorisation de droit à l'image ... 34
Outils liés au contenu ... 35
Outils de facilitation ... 37
Activités ... 39

Annexe 1

Modèle d'email à envoyer aux institutions d'enseignement

Bonjour,

Je suis *[nom et prénom]* et je vous écris dans le cadre de mon engagement au sein de l'association ***[si vous êtes membre d'une organisation, insérer le nom de l'association] - Dans cet espace, vous devez parler de l'organisation ou si vous êtes un particulier, vous devez parler de vous et de vos expériences concernant la mobilité internationale.***

J'aspire à promouvoir la mobilité internationale, l'inclusion des étudiants internationaux dans leur communauté locale et à promouvoir un dialogue interculturel entre acteurs locaux et réalités internationales, afin de mener à un apprentissage réciproque.

Je vous contacte dans ce cadre afin de vous proposer une activité avec vos élèves/collégiens/lycéens ***[à adapter en fonction du contexte]*** à propos de mobilité internationale : ***[écrivez ici si vous souhaitez axer votre intervention sur certains thèmes et expliquez l'activité : expliquez si vous amènerez des étudiants internationaux ou d'autres profils pertinents, en détaillant qui ils sont et pourquoi vous les amenez à l'activité etc…].***

La date à laquelle j'ai pensé pour cette activité est le *JJ/MM/AAAA*, mais je suis bien sûr ouvert(e) à d'autres propositions en fonction de vos disponibilités.

Vous trouverez ci-joint plus d'informations concernant *[nom association/lien vers ressources pertinentes]*.

Je me tiens à votre disposition pour échanger avec vous et répondre à vos questions,

Dans l'attente de votre réponse, je vous remercie de l'attention que vous accorderez à cette sollicitation,

Bien cordialement,

[Nom et prénom

Signature]

Annexe 2

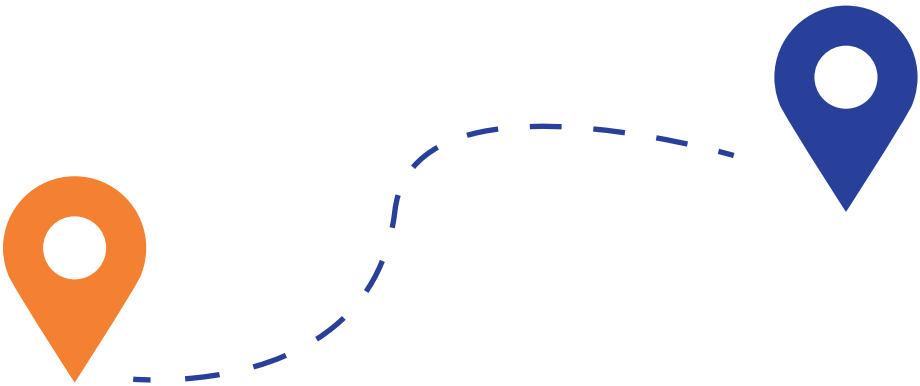
Modèle d'autorisation de droit à l'image

Dans le cadre de notre intervention Erasmus dans les écoles, nous documentons et photographions les enfants de la classe. Il ne s'agira pas de photos individuelles, mais de photos de groupe ou de vues des enfants pendant les activités.
Nous tenons à préciser que les photos ne seront pas utilisées à des fins lucratives et qu'aucun nom de famille ne sera publié.

Ces photographies seront utilisées uniquement à des fins éducatives, promotionnelles ou de sensibilisation dans le cadre des activités de ***[insérer le nom de l'association]***, et pourront donc être reproduites en tout ou en partie sur tout support et intégrées dans tout autre matériel produit par ***[insérer le nom de l'association]*** sans qu'aucune rémunération ne soit demandée.

Je soussigné : *[Nom et prénom du représentant légal de l'enfant]*
Représentant légal de : *[Nom et prénom de l'enfant]*
Autorise / N'autorise pas ***[insérer le nom de l'association]*** à prendre des photographies de mon enfant et à les réutiliser telles que prises lors de l'intervention Erasmus in Schools du *JJ/MM/YYYY*.

Signature:



Annexe 3

Outils liés au contenu

Dans cette section, vous trouverez quelques outils et activités qui pourraient vous être utiles pour préparer et mener à bien votre intervention. Il ne s'agit que d'exemples, vous pouvez les adapter à votre activité et à votre cible. Les outils liés au contenu sont des outils permettant de trouver des informations sur la mobilité internationale ou l'interculturalité.

European Youth Portal

Le **Portail européen de la jeunesse** offre des informations au niveau européen et national sur les opportunités et les initiatives qui intéressent les jeunes qui vivent, apprennent et travaillent en Europe.

Le portail européen de la jeunesse s'adresse aux jeunes, mais aussi à d'autres parties prenantes travaillant dans le domaine de la jeunesse (organisations de jeunesse, animateurs de jeunesse, décideurs politiques, etc.).

Le portail européen de la jeunesse propose quatre principaux types de contenu, chacun étant regroupé dans une section spécifique :

- Pages thématiques liées aux politiques de jeunesse de l'UE : "Participez"
- Pages thématiques liées aux opportunités de mobilité : "Partie à l'étranger"
- Pages sur les programmes et initiatives fondées par l'UE : "Initiatives de l'UE"
- Pages sur la "Stratégie de l'UE en faveur de la jeunesse"

Outre ces quatre principaux types de contenu, vous pouvez lire des histoires et des témoignages de jeunes, des nouvelles et consulter les événements.

EFIL (European Federation on Intercultural Learning)

La **Fédération européenne pour l'apprentissage interculturel (EFIL)** est la plateforme qui coordonne les organisations AFS en Europe et dans la région méditerranéenne.
Elles contribuent à l'avenir de l'Europe en proposant une éducation interculturelle, une citoyenneté européenne et la participation active des citoyens européens à la vie du continent.
Ce site web contient des informations sur l'apprentissage interculturel et différents exemples d'activités.

SALTO Toolbox for Training and Youth Work

Ce site web présente des centaines d'outils utiles pour l'apprentissage interculturel, le travail de jeunesse et les activités de formation. Créée pour vous aider à trouver et à partager des outils de formation utiles, la **Boîte à outils SALTO** est un catalogue en ligne que vous pouvez consulter librement ou auquel vous pouvez même contribuer.

Vous devez garder à l'esprit, comme nous l'avons dit, que les outils seuls n'ont pas d'influence. C'est à vous de les adapter à vos objectifs, à votre contexte et à votre groupe cible, mais surtout à vos propres compétences.

La Boîte à outils SALTO se veut une communauté d'apprentissage pour les formateurs et les animateurs de jeunesse, afin de partager, de débattre et d'améliorer la qualité des méthodes éducatives dans leur travail quotidien.

Erasmus Generation Portal

Le **portail Génération Erasmus** est développé par le réseau *Erasmus Student Network (ESN)*, la plus grande ONG européenne dirigée par des étudiants dans le domaine de la mobilité. Elle vise à être l'endroit où toute personne souhaitant étudier à l'étranger peut facilement accéder à toutes les informations pertinentes. Vous y trouverez des informations sur les différents programmes de mobilité, et pas seulement les programmes européens, sur les pays, sur les problèmes bureaucratiques pendant l'échange, ainsi que des témoignages.

Annexe 4

Outils de facilitation

Dans cette section, vous trouverez des outils de facilitation qui vous permettront d'impliquer le public, d'attirer son attention et de rendre l'activité plus dynamique, le tout en gardant en vue l'objectif de votre intervention.

Slido

Slido est un outil numérique qui permet d'engager vos participants avec des sondages en direct, des questions-réponses, des quiz et des nuages de mots. Il est possible de l'utiliser pour des activités présentielles, hybrides et en ligne. Il vous suffit de vous connecter à la plateforme et de créer votre quiz. Vous pouvez également le personnaliser avec des images et des arrière-plans amusants.

Mentimeter.com

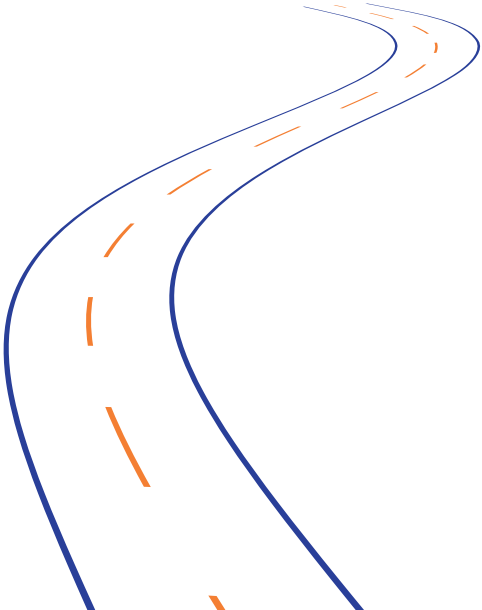
Un **Mentimeter** est une présentation interactive, un quiz ou une enquête où les participants peuvent fournir un retour d'information ou des réponses en temps réel. Il vous suffit de vous connecter à la plateforme et de créer votre Mentimeter à partir de zéro. Vous pouvez personnaliser votre quiz ou choisir un modèle prédéfini. Vous pouvez ensuite demander à vos participants de s'inscrire via leur téléphone portable ou leur ordinateur (soit par le biais d'un code, d'un lien de vote ou en scannant le code QR). Enfin, vous pouvez visualiser les résultats en temps réel de manière totalement anonyme.

Kahoot!

Kahoot! est un outil très utile pour les enseignants et les étudiants, qui leur permet d'apprendre et de réviser des concepts de manière ludique, comme s'il s'agissait d'un quiz. La méthode la plus courante est celle des questions à choix multiples, bien qu'il y ait aussi de la place pour la discussion et le débat. Kahoot ! récompense ceux qui progressent dans les réponses par un score plus élevé qui les catapulte en haut du classement.

Classdojo

Classdojo est une plateforme en ligne sur laquelle un utilisateur «enseignant» peut créer différentes classes. Si, par exemple, vous êtes professeur de mathématiques et que vous êtes responsable de trois classes, vous pouvez avoir une classe « virtuelle » dans ClassDojo pour chacune d'entre elles, chacune avec sa propre liste d'élèves participants. Grâce à cette plateforme, vous pouvez attribuer des points aux élèves en fonction de leur comportement dans une activité spécifique.



Annexe 5

Activities

Dans cette section, vous trouverez des exemples d'activités que vous pouvez organiser pendant l'intervention : inspirez-vous-en et adaptez-les à votre contexte !

Le jeu des photos

Chaque étudiant international montre une photo tirée d'une expérience personnelle ou internationale et les autres participants doivent deviner où la photo a été prise : la photo peut représenter de la nourriture, un paysage, un monument, etc...

Matériel nécessaire : Photos imprimées
Durée : en fonction de la taille du groupe, 10-15 min.

« Gymkana » interculturel

Cette activité propose un voyage entre différents pays. Les participants devront relever des défis inhérents à un pays pour se rendre dans un autre. Les membres du personnel se feront passer pour des personnes de différentes nationalités et proposeront des quiz, des énigmes et différents défis. Ce type d'activité peut s'adresser à un public d'élèves du primaire, du collège ou du lycée. Plus les participants sont âgés, plus les défis doivent être difficiles.

Voici une illustration de ce à quoi l'activité pourrait ressembler :

[Espagne]
¡Bienvenidos a España! Comme vous le savez sans doute déjà, l'Espagne est réputée pour sa gastronomie, ses traditions, sa musique et ses danses. Alors, commençons la fiesta !

Jeu : *Pour obtenir l'indice de votre prochain arrêt, vous devez nous impressionner. Vous devez tous danser en groupe. Vous pouvez demander une chanson et nous la jouerons pour vous, mais vous devez être synchronisés et danser parfaitement si vous voulez savoir où aller ensuite !*

Exemple : *Danse "La Macarena"*

[France]
Le deuxième pays que vous visiterez possède l'une des plus grandes histoires du monde. Vous pourrez y voir certains des monuments les plus célèbres du monde et déguster de délicieux mets tels que de nombreux fromages, des croissants ou des baguettes. Où allons-nous voyager ensuite ?

France
Bienvenue en France! Comme on vous l'a déjà dit, la France est célèbre pour de nombreuses choses, et l'une d'entre elles est la pâtisserie.
Mais savez-vous ce qu'il faut pour faire des croissants, par exemple ? Écoute bien car tu auras besoin de cette recette pour le prochain jeu. Pour faire des croissants, il faut de la farine, de l'eau, des œufs, du beurre, du sel, du sucre et de la levure pour les faire pousser !

Jeu : *J'ai envie de manger des croissants tout de suite ! Peux-tu m'aider à trouver les ingrédients ? Ils sont cachés dans cette zone* (présentez un lieu où se déroule l'activité).

Excellent travail ! Merci de m'avoir aidé et d'avoir visité mon pays ! L'indice pour votre prochain arrêt est :

[Italie]
Le prochain pays est très célèbre pour ses centaines de monuments et sa gastronomie. On dit que dans ce pays, il y a un plat célèbre dans chaque ville et qu'une fois que vous aurez voyagé, vous tomberez amoureux du pays et vous le visiterez à nouveau.

Etc....

Matériel nécessaire : L'activité se réalise dans une grande salle de préférence, et nécessite du papier et des crayons (ainsi que d'autres ressources en fonction du détail de l'activité: par exemple une enceinte pour diffuser de la musique etc...)

Durée : en fonction de la taille du groupe, 45-60 min.

Session autour de posters sur la mobilité internationale

Les ambassadeurs de la mobilité internationale racontent leur expérience par le biais d'une présentation visuelle sous forme de poster, enrichie de photos personnelles : les sessions de posters offrent un forum visuellement attrayant pour diffuser des informations clés et favoriser des discussions interactives entre les participants. Ces activités stimulent la motivation et sensibilisent aux avantages des expériences interculturelles, contribuant ainsi à un partage d'expérience plus personnalisé et efficace.

Matériel nécessaire : photos imprimées au format poster
Durée : en fonction de la taille du groupe, 15-20 min.

Kahoot! de la mobilité internationale

Si, après différentes sessions d'information sur la mobilité internationale ou sur différents pays, vous souhaitez que les participants se souviennent de ce qu'ils ont appris, vous pouvez proposer un Kahoot !. Les participants pourront répondre avec leur smartphone qui leur servira de télécommande. Pour développer cette activité, vous devrez préparer le jeu avant la session. Ce type d'activité fonctionne mieux avec des élèves du secondaire.

Matériel nécessaire : smartphones, projecteur et connexion internet
Durée : en fonction de la taille du groupe, 15-20 min.

« Brisons les stéréotypes »

Au début, donnez aux participants la possibilité d'arrêter de jouer à tout moment s'ils ne se sentent pas à l'aise avec l'activité : une ambiance bienveillante et suscitant la confiance est très importante, veillez donc à établir des règles pour respecter les sentiments des participants.

Voici comme l'activité peut se dérouler : le personnel remet aux participants un document sur lequel figurent les nationalités des membres internationaux de l'équipe. Tous les participants sont invités à écrire les stéréotypes qu'ils ont sur cette culture. L'animateur peut donner des exemples pour rationaliser les idées - il peut s'agir de la nourriture, des boissons, de la musique, des monuments, etc. Ensuite, chaque participant commente ce qui a été écrit sur sa culture.

Ensuite, l'animateur pose des questions afin de confronter les stéréotypes et les pratiques réelles des participants : de quelle manière cette chose est-elle présente dans votre vie quotidienne/dans votre culture ? L'objectif n'est pas seulement que les participants échangent des informations sur leur culture, mais aussi qu'ils constatent qu'une personne ne représente pas 100 % des stéréotypes existants pour une culture.

Il est à noter que cette activité nécessitera du temps et de la patience pour aborder correctement le sujet et favoriser l'apprentissage interculturel : de plus, elle s'adapte peut être davantage à un public relativement âgé et mature.

Matériel nécessaire : papier, ruban adhésif, crayons.

Durée : en fonction de la taille du groupe, 20-90 min.

« Capitales rimées »

Le but de l'activité est d'améliorer la créativité des participants ; de s'assurer qu'ils se souviennent les uns des autres ; de faire en sorte que les participants apprennent à se connaître d'une manière originale ; et de construire une carte « personnalisée » de l'Europe.

Les participants disposent de 20 minutes pour créer une rime avec leur nom et une histoire sur leur « pays ». En outre, chacun d'entre eux doit développer un symbole à associer à la rime et à l'histoire et dessiner des icônes simples en fonction du nombre de participants (30 icônes - 30 participants).

Les participants sont séparés en deux groupes:
- «Les touristes» ;
- Les villes et les capitales.

Les touristes voyagent de « pays » en « pays » et écoutent des histoires sur la géographie élaborée à partir des histoires rimées des participants : à la fin du cycle, les touristes et les capitales échangent leurs places.

Lorsque toutes les histoires ont été entendues, chaque participant doit deviner (se souvenir) de 2 à 5 pictogrammes choisis au hasard parmi ceux qui lui ont été donnés ou dans une pile.

Matériel nécessaire : papier, plusieurs crayons.
Durée: en fonction de la taille du groupe, 45-60 min.

L'iceberg de la culture

La mise en œuvre d'une activité sur «iceberg de la culture» implique la création d'une expérience d'apprentissage multidimensionnelle. Demandez aux participants d'engager des discussions pour identifier les éléments visibles d'une culture : la langue, les vêtements,la nourriture etc...; avant d'approfondir les valeurs, les croyances et les normes sous-jacentes qui façonnent le comportement. Des exercices interactifs, tels que des études de cas ou des jeux de rôle, peuvent aider à découvrir des dimensions culturelles cachées, en favorisant l'empathie et la compréhension entre les participants.

Objectifs pédagogiques:

- Comprendre le concept derrière le mot "culture" ;
- Prendre conscience de sa propre culture et reconnaître son influence sur son comportement et son attitude ;
- Apprendre et comprendre les institutions, les coutumes, les traditions, les pratiques et les questions d'actualité dans un pays donné ;
- Être capable de discuter des cultures sans stéréotypes ni jugements.

Matériel nécessaire : flipcharts, marqueurs, objets et images apportés par les élèves.
Durée : en fonction de la taille du groupe, 45-60 min.

Erasmus in Schools sur l'Europe

Et si vous organisiez un Erasmus dans les écoles sous la devise européenne « *Unité dans la diversité* » ?
Si vous et les membres internationaux de votre équipe appartenez à un État membre de l'Union européenne, vous pourriez proposer une intervention entièrement consacrée à l'Union européenne, à ses institutions et à son fonctionnement.

Cette activité vise à rapprocher les jeunes des valeurs et des droits européens, en associant également le thème de la mobilité internationale et les opportunités que l'Union européenne offre aux jeunes. Elle est plus adaptée aux lycéens et aux apprentis/personnes à partir de 16 ans.

Vous trouverez ci-dessous des exemples d'activités à mener :

Que savez-vous de l'Union Européenne?

Un quiz permettant d'en apprendre davantage sur les différents aspects de l'Union Européenne.

Pièces du jeu :

1. **Cartes questions et réponses divisées en différentes thématiques :**
   - *Qu'est ce que l'Union Européenne ?*
   - *Comment fonctionne l'Union Européenne?*
   - *L'Union Européenne dans votre vie quotidienne*
   - *Explore l'Europe*
2. **Dés divisés sur les différentes thématiques;**
3. **Prix par thèmes.**

Méthode :
Jeu de type « Trivia » avec des questions et des réponses au choix. Quatre thèmes peuvent être joués individuellement ou en groupe.
Au début du jeu, vous décidez qui commence, et ce groupe lance les dés. Sur le dé doivent figurer les 4 thèmes du jeu : une étoile vous permet de choisir le thème, tandis que tomber sur un visage triste signifie qu'une autre équipe choisit le thème à votre place.
Si un groupe répond correctement à la question, il reçoit le prix de la couleur de cette catégorie. Le groupe suivant continue.
Le groupe qui obtient le prix pour chacun des 4 thèmes gagne le jeu.

« Avec l'Union Européenne, nous entrons dans l'histoire »

Il s'agit de découvrir l'histoire de l'Union européenne à travers certaines de ses étapes les plus importantes, depuis sa constitution jusqu'à aujourd'hui.

Pièces de jeu :
Plateau de jeu avec les étapes de l'Union européenne
Cartes expliquant les étapes historiques.

Plateau avec la ligne du temps :
C'est la base du jeu, le plateau sur lequel les pions seront placés. Sur ce plateau, vous verrez certains des jalons de l'histoire de l'UE. Une ligne du temps les parcourt de 1950 à nos jours.

Méthode :
En fonction du nombre de participants, les groupes peuvent être constitués de manière à ce qu'il y ait au total 2 à 4 groupes.
Les pions sont distribués face cachée et les participants ne sont pas autorisés à les regarder. Une fois que chaque groupe a ses pions devant lui, il découvre à tour de rôle un pion dans le sens inverse des aiguilles d'une montre et doit décider de l'endroit où il doit être placé sur le plateau. S'ils réussissent, la pièce est fixée et passe au groupe suivant. S'ils échouent, ils ne pourront pas placer leur pion et passeront au groupe suivant.
Le premier groupe à ne plus avoir de pièces est le groupe gagnant.

« Dans l'Union européenne, nous partageons des cultures »

Il s'agit d'apprendre quels sont les différents pays de l'Union européenne, ainsi que leur processus d'entrée, leurs capitales et leurs drapeaux.

Pièces de jeu :
Plateau avec tous les drapeaux
Pions avec les noms des pays

Plateau avec tous les drapeaux :
C'est la base du jeu, le plateau sur lequel les pions seront placés. Sur ce plateau, vous pouvez voir tous les pays qui font partie de l'UE dans l'ordre de leur entrée. Une ligne du temps les parcourt, ainsi que les principales étapes de l'histoire de l'Union européenne.

Méthode :
En fonction du nombre de participants, les groupes peuvent être constitués de manière à ce qu'il y ait au total 3 à 5 groupes.
Les cartes sont distribuées face cachée et les participants ne sont pas autorisés à les regarder. Une fois que chaque groupe a ses pièces devant lui, il découvre à tour de rôle, dans le sens inverse des aiguilles d'une montre, une pièce, et doit décider de l'endroit où la placer sur le plateau. S'ils y parviennent, la pièce est fixée et passe au groupe suivant. S'ils échouent, ils ne pourront pas placer leur pièce et passeront au groupe suivant.
Il convient d'expliquer qu'il existe des pièces qui ne tiennent pas sur le plateau (celles des pays candidats). Si un groupe retire une pièce d'un pays candidat, il devra dire que ce pays n'est pas sur le plateau et qu'il peut se débarrasser de cette pièce.
Le premier groupe à ne plus avoir de pièces est le groupe gagnant.

Erasmus in Schools lié aux journées internationales

Lorsque vous réfléchissez à votre intervention Erasmus in Schools et que vous contactez des établissements scolaires et autres centres de formation, vous pouvez choisir un jour emblématique de l'année pour proposer une activité liée à ce jour particulier.
Quelques exemples :

- **Le 14 janvier**, *Journée internationale de l'éducation*, pour raconter aux élèves les curiosités des différents systèmes scolaires ;
- **Le 21 février**, *Journée internationale de la langue maternelle*, pour parler de l'importance de la diversité linguistique qui transmet et préserve les connaissances et les cultures traditionnelles de manière durable ;
- **Le 21 mars**, *Journée internationale pour l'élimination de la discrimination raciale*, pour sensibiliser aux attitudes raciales avec des experts en la matière ;
- **Le 6 avril**, *Journée internationale du sport au service du développement et de la paix*, pour parler des possibilités de volontariat du Corps européen de solidarité dans le domaine du sport.
- **Le 16 mai**, *Journée internationale du vivre ensemble en paix*, pour parler de la devise de l'Union européenne « Unie dans la diversité ». Vivre ensemble en paix, c'est accepter les différences et avoir la capacité d'écouter, de reconnaître, de respecter et d'apprécier les autres, ainsi que de vivre de manière pacifique et unie.
- **Le 3 décembre**, *Journée internationale des personnes handicapées*, pour raconter les réussites de personnes handicapées qui ont participé à un programme de mobilité internationale.
- **Le 5 décembre**, *Journée internationale du volontariat*, pour expliquer les possibilités de volontariat international offertes par l'Union européenne.
- Etc....

Erasmus in Schools lié à la musique

Et si nous amenions l'Eurovision, le concours de chansons populaires, avec des chansons et des danses traditionnelles dans les écoles ? Avec cet Erasmus in Schools thématique dans les écoles, vous pouvez parler des traditions des différents pays et organiser des activités dynamiques permettant aux participants de chanter et de danser.

Erasmus in Schools lié à la gastronomie

Discuter de la nourriture et de la gastronomie est également une manière attrayante de présenter la mobilité internationale et l'interculturalité. Vous pouvez par exemple préparer une présentation visuelle de plats typiques, qui peuvent être présentés et expliqués.

Remerciements

Cette édition du guide Erasmus in Schools, réalisée dans le cadre du projet Erasmus in Schools, a été co-construite par l'ensemble des partenaires du projet : *ESN Spain*, *EuroAppMobility*, *OBESSU* et *ESN France*.

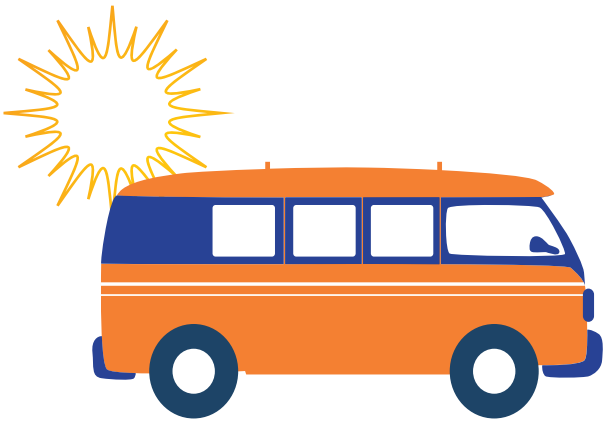
Un grand merci également à tous les bénévoles qui ont apporté leurs témoignages et participé à la réalisation de ce guide.

Rédaction : Martina Marino

Contributions : Giuseppina Tucci, Melina Sié and Enora Bergot

Conception graphique : Etienne Boulay

Nous remercions l'ensemble des parties prenantes des réseaux des différents partenaires pour leur action sur le terrain qui permet de faire vivre la sensibilisation à la mobilité internationale au quotidien.



Cofinancé par
l'Union européenne

ESN
Erasmus Student Network
Spain

EAM
Moving Skills

ESN
Erasmus Student Network
France

OBESSU
Organising Bureau of
European School Student Unions

Ne pas jeter sur la voie publique